

臺北市商業會【慶祝第 79 屆商人節暨表揚大會】
「優良商號」獎項推薦選拔表

商 號 名 稱			
營 業 種 類			
負 責 人 姓 名			
地 址 (營業登記所在地需為台北市)			
電 話			
統 一 編 號			
所屬公會會員證字			
電 子 信 箱			
◎ 一 般 條 件	1. 最近 3 年內是否有退票、欠稅紀錄： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無		
	2. 最近 3 年內是否有交易糾紛經法院判決敗訴： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無		
	3. 最近 3 年內公司、行號是否有違規營業紀錄： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無		
	4. 最近 3 年內是否有違反公平交易法、消費者保護法或其他行業相關法律： <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無		
優良事蹟指標數，有達成者請在下列項目中(勾選、陳述及檢附佐證資料)，做為擇優入選條件參考			
◎ 優 良 事 蹟	指標內容		評估方式/佐證資料
	1 <input type="checkbox"/> 公開標價 誠信經營 (.....)		*相關照片或說明
	2. <input type="checkbox"/> 不販賣仿冒品 (.....)		*商品或服務正版說(證)明
	3. <input type="checkbox"/> 如實開立發票 (.....)		*發票憑證 (樣本)
	4. <input type="checkbox"/> 製造、生產、銷售場所皆符法令規定 (.....)		*相關檢驗合格規定
	5. <input type="checkbox"/> 發揚商場禮貌 *良好服務態度對待顧客 *能做好售前服務 *能以委婉態度清楚說明商品標示之各項內容 (.....)		*文宣、照片或影片 *商品或使用說明 *退換貨需知或說明文件、告示

	企業社會責任績效指標：請於推薦表內提報具體事證(勾選、陳述及檢附佐證資料)，以提升獲獎可能性。	
◎ 績 效 指 標	<p>推廣企業社會責任具體指標</p> <p>A. <input type="checkbox"/>落實循環經濟(ESG)： *促進資源循環再生、多元運用，如：惜食運動、二手物、水資源回收及垃圾再利用。 *營造共享利用之生活型態，如：以租借代替買賣、減碳、共享轉乘及電動車等。 *創新技術與服務實踐循環經濟，如：綠色金融、綠色採購、企業資源互通循環等。 *深化循環經濟推廣教育，如：綠色消費、產銷履歷等。 (.....)</p>	*文宣、照片或影片
	<p>B. <input type="checkbox"/>推動公平貿易：</p> <ul style="list-style-type: none"> *商品或服務符合公平貿易精神 *企業推動公平貿易相關理念或參與相關活動(推動認證標章或參與連署活動…) *公平貿易網站聯結/參與公平貿易協會相關活動 *企業選購公平貿易相關商品等… <p>(.....)</p>	*文宣、照片或影片
	<p>C. <input type="checkbox"/>營造友善運動環境：</p> <ul style="list-style-type: none"> *提供或宣導善用公有友善運動設施環境，營造友善運動環境氛圍 *辦理體育、健身活動，如：登山健行或舉辦活動 <p>(.....)</p>	*文宣、照片或影片

<p>D. <input type="checkbox"/>推動性別友善措施：</p> <p>*落實性別工作平等法第 13、14、15、16、17、18、19、23 及勞基法第 49 條規定。</p> <p>*推動性別友善措施</p> <p>*性別意識宣導 (.....)</p>	<p>*文宣、照片、影片或工作服務規章</p>		
<p>E. <input type="checkbox"/>宣導反酒駕：</p> <p>*酒駕防制宣導(於商號、網站或營業場所內張貼相關貼紙、文宣或海報)</p> <p>*開會通知加註反酒駕相關訊息</p> <p>*開會現場加強反酒駕觀念之各式宣導</p> <p>*相關網站聯結或其他相關做法 (.....)</p>	<p>*貼紙、文宣、海報或照片</p> <p>*網站或開會通知</p>		
曾否領有臺北市政府產業發展局優良商號榮譽標幟	<input type="checkbox"/> 有，民國_____年 <input type="checkbox"/> 無		
公會名稱：			
理事長：			
中華民國	年	月	日